

# Estrategia de Educación para el Desarrollo

2024-2028





## **ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO. 2024-2028**

### **ÍNDICE**

1.- Introducción

2.- Marco teórico

3.- AIDA y la Educación para el Desarrollo

3.1 Objetivos y líneas de actuación

3.2 Metodología

3.3 Enfoques

3.4 Grupos meta prioritarios y alianzas estratégicas

4.- Seguimiento y evaluación

5.- Comunicación y socialización de resultados

Anexo 1. Enfoques, sugerencias prácticas

Anexo 2. Ejemplos de actividades y material



## 1.- INTRODUCCIÓN

*Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo*

B. Franklin

En un mundo globalizado dónde nuestro comportamiento y nuestras acciones repercuten tanto en el norte como en el sur, es imprescindible y urgente ser conscientes del medio ambiente y las circunstancias en las que nos encontramos. Tanto por las consecuencias negativas que genera la estructura económica actual como por los problemas ecológicos que conlleva.

Cada persona es responsable en la lucha por la desigualdad y la injusticia. Para AIDA, los Derechos Humanos son nuestro referente ético y marcan nuestra misión: el deber de garantizar a todas las personas el acceso a los bienes necesarios para una vida digna y trabajar por una sociedad más justa e igualitaria.

Para llevarlo a cabo, la Educación para el Desarrollo es crucial: solo la educación nos proporcionará la manera de entender y encontrar nuevas oportunidades para mejorar personalmente e influir en el enriquecimiento de nuestro entorno. Sólo la educación nos ayudará a mejorar la capacidad de los ciudadanos, ciudadanas y líderes del mañana, nos permitirá crear soluciones y encontrar nuevos caminos hacia un futuro mejor y más sostenible.

En los últimos años la Educación para el Desarrollo (ED) se ha ido consolidando en relevancia y financiación. Las administraciones públicas han elaborado estrategias detalladas para definir las condiciones de las líneas de financiación para la ED. Se ha incrementado el número de actividades en los diferentes ámbitos educativos (formal y no formal) y se ha otorgado más importancia al rol de la sociedad civil como agente activo de cambio social. De esta manera, se valora el trabajo en red para ampliar el impacto de las acciones que se llevan a cabo y se buscan sinergias entre los distintos actores.

Hemos actualizado la Estrategia que se concibió en el 2019 debido a la expansión geográfica de AIDA Books&More, a la actualidad legislativa y a las áreas de interés. Esta Estrategia tendrá vigencia hasta el 2028.

En una primera instancia, se revisa la evolución del propio concepto de ED y se presenta la actuación normativa europea y española que define el marco general de acción respecto a la ED a nivel local y nacional. Ésta normativa señala las necesidades y desafíos actuales para trabajar la educación en pos de una ciudadanía global. A partir de allí, introducimos las prioridades de actuación, los objetivos, la metodología, los grupos meta y las principales áreas temáticas de acción para ofrecer una visión clara de las líneas estratégicas de intervención definidas por AIDA.

La metodología debe ser colaborativa, inclusiva, participativa y con proyección al contexto ecológico-social. Se posiciona en el centro a los beneficiarios/as de la intervención, para que sean los propios sujetos educandos los coautores de la práctica a realizar, en su propia concepción, diseño y aplicación.

La presente Estrategia detalla la apuesta de AIDA por la Educación para el Desarrollo como una herramienta basada en ideales y principios tales como: la equidad de género, la equidad intergeneracional, la paz, la tolerancia, la reducción de la pobreza, la preservación y restauración del medio ambiente, la conservación de los recursos naturales y la justicia social.



Todos los proyectos necesitan de un seguimiento y una evaluación final para garantizar de manera continuada a lo largo del proceso que cualquier irregularidad se detecta y se corrige a tiempo. Esto permite, por un lado, reducir al mínimo los efectos perjudiciales para el proyecto y aumentar su impacto positivo, y por otro, evaluar el éxito del proyecto y si ha cumplido los objetivos previstos en los distintos aspectos de la ejecución.

Este seguimiento y esta evaluación, se realizará de forma abierta y transparente para que resulte eficaz contando con la participación de los interesados.

Por último, la comunicación y la socialización de los resultados nos permitirá, entre otras cosas, promover la participación, ampliar el impacto y crear un espacio para el acercamiento de los actores. Además, para la transferencia de conocimiento y la identificación de nuevas necesidades, para generar debate en torno a estas y apostar por una mayor articulación con otros grupos y agentes sociales, así como para informar a otras partes interesadas, en particular a las administraciones, del trabajo y objetivos logrados.

## **2.- MARCO TEÓRICO**

La ED abarca distintas dimensiones, ámbitos de actuación y se utilizan conceptos diferentes para describir el mismo planteamiento e intención y sus matices. Según el país y el actor que hable sobre ello se percibirá que a veces y en algunos lugares se consolida el término ED y que en otros se asocia al calificativo de “global”: educación global, aprendizaje global o educación para la ciudadanía global.

En los últimos años, tanto en ámbitos nacionales como internacionales, la ED se enfoca hacia lo que se denomina “Educación para la Ciudadanía Global”: pone énfasis en la interrelación y conexión entre las personas reconociéndolas como actores fundamentales para construir respuestas a los desafíos globales, con el fin de fortalecer una ciudadanía global, comprometida, solidaria y con capacidad crítica.

A partir de los años noventa y hasta la actualidad, la ED se ve influida por el acelerado y complejo fenómeno de la globalización que produce continuos cambios en la esfera económica, política, cultural y nos somete a nuevos riesgos de dimensiones globales. Por ello, la ED de quinta generación o Educación para la Ciudadanía Global (EDCG) introduce la dimensión de la participación y el compromiso en el sistema mundial dentro de su práctica (Boni, 2014).

Las ONGD españolas también han incorporado esta visión y se resalta el papel de las mismas en la construcción de la Ciudadanía Global a través de la ED, manifestado con la aprobación de este posicionamiento de manera expresa desde la Coordinadora de ONGD (CONGDE, 2014).

La educación y sensibilización social para el desarrollo está contemplada como una de las modalidades Ley 9/2006, de 10 de octubre, de Cooperación al Desarrollo, por ello es frecuente observar en los centros educativos la implementación de contenidos de ED a través de programas y proyectos de ONGD. En su mayoría, están orientados al alumnado, incluido el universitario, al profesorado y a futuros profesionales de la educación.

**A nivel nacional**, los documentos principales son publicados por el Ministerio de Asuntos Exteriores, que ha impulsado iniciativas a partir de diversas instancias, como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que han permitido que la ED se consolide como uno de los ejes de actuación de la Cooperación Española.

El V Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021 mantiene la “Estrategia de Educación para el Desarrollo” en relación a la Agenda 2030 y con el objetivo de crear “una ciudadanía global, consciente de su capacidad para contribuir con actitud crítica a la transformación del mundo y comprometida con la defensa de los Derechos Humanos y con el avance hacia los ODS”.

El objetivo general es reforzar los procesos de educación para el desarrollo integrando las dimensiones de sensibilización, formación, investigación para el desarrollo y movilización social. Estos cuatro elementos son clave al momento de diseñar intervenciones eficaces en Educación para el Desarrollo, con particular atención a nuevos elementos como la investigación, considerada dimensión complementaria en la acción. Esto se lleva a cabo a través de la creación de alianzas y el trabajo en red de los diferentes actores implicados en este proceso.

**A nivel local**, comunidades autónomas, provincias y ayuntamientos han desarrollado procedimientos para gestionar su Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) en cuestiones de Educación para el Desarrollo.



Entre estos documentos de referencia se encuentran las líneas guía del Ayuntamiento de Madrid, Valencia, Barcelona y de las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Galicia, Andalucía y Cantabria, donde AIDA está presente a través de iniciativas en el territorio y/o por haber recibido anteriormente fondos públicos por parte de estas entidades.



En el ámbito de la **educación formal**, con la aprobación de la Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo se conformó un marco legislativo general en el que la educación para el desarrollo es considerada uno de sus instrumentos. Se la define como: “un conjunto de acciones que desarrollan las Administraciones Públicas, directamente o en colaboración con las Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo, para promover actividades que favorezcan una mejor percepción de la sociedad hacia los problemas que afectan a los países en desarrollo y que estimulen la solidaridad y cooperación activas con los mismos”.

Dentro del **currículo oficial** hay horas que pueden ser utilizadas para la enseñanza de ED, aunque no ha habido hasta ahora un trabajo exhaustivo de revisión del contenido curricular para integrar la ED como tema transversal en todas las asignaturas, sino como actividad **partid** que todavía está en la mayoría de los casos coordinada por las ONGD.

Por otro lado, la Ley Orgánica de la Educación (LOMLOE) 3/2020, de 29 de diciembre, pone especial énfasis en el respeto a los derechos de la infancia, la igualdad de género, la personalización de los aprendizajes, la educación inclusiva, la educación en valores cívicos y éticos, el desarrollo sostenible y el desarrollo de la competencia digital.

Este marco ayuda a estimular una enseñanza comprensiva que convierta la educación en el principal instrumento de movilidad social y ayude a superar barreras económicas, sociales y genere aspiraciones y ambiciones realizables para todas las personas.

En AIDA apostamos por el voluntariado, como educandos y educadores para el Desarrollo: son el centro de nuestra actividad de sensibilización y el punto de partida para nuestra estrategia de educación para el desarrollo. Nos guiamos en nuestra actuación por la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado que promueve y facilita la participación solidaria de la ciudadanía en actuaciones de acuerdo con los valores y principios del voluntariado tal como se puede ver en nuestro Plan de Voluntariado.

En este marco se encuentra la Educación para el Desarrollo y la construcción de una ciudadanía global y crítica que, a través de la enseñanza de derechos, deberes y visiones diferentes del mundo confiere competencias transversales y actitudes claves para convertirse en ciudadanos responsables.

### **3.- AIDA Y LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO**

AIDA entiende la Educación para el Desarrollo como un proceso dinámico de transformación local y global, que promueve una ciudadanía global crítica, proactiva y responsable a nivel personal y colectivo. Un proceso que contribuye a crear un mundo equitativo, respetuoso con la diversidad y en el que las personas sean consideradas las principales agentes de cambio social, a través de la participación y movilización.

La implementación se estructurará en línea con los valores que representan la columna vertebral de la asociación:



En España, el objetivo principal de la ED es lograr una toma de conciencia colectiva y el compromiso por parte de la ciudadanía en cuanto a la realidad de los países del sur a través del conocimiento y los valores relacionados con la solidaridad internacional y los Derechos Humanos.

El objetivo de estas actividades de educación y sensibilización es la toma de conciencia colectiva y el compromiso necesario para lograr una ciudadanía global capaz de pensar la realidad actual como una realidad interconectada cuyos factores multilaterales requieren la participación activa de toda la población.

A nivel geográfico, se dará prioridad a las comunidades autónomas donde AIDA está presente con una delegación y/o una librería solidaria AIDA Books&More.

AIDA está actualmente presente en nueve comunidades autónomas, lo que sugiere una primera actividad en estas CC. AA. con posible expansión futura en otras. AIDA está presente a través de tres tipos de intervenciones: Librería solidaria con programa de actividades de sensibilización (1), Financiación pública en Educación para el Desarrollo (2) y Financiación pública y privadas de proyectos de cooperación en el terreno (3). En algunas CC. AA. hay una combinación de intervenciones, mientras en otras hay solo una, como se muestra en la tabla 1.

Comunidad Autónoma	Librería AIDA Books&More (programa de sensibilización)	Financiación pública en ED	Cooperación para el Desarrollo
Comunidad de Madrid	Madrid	X	V
Cataluña	Barcelona	V	V
Galicia	Vigo	X	V
Castilla y León	Segovia	V	V
Comunidad Valenciana	Valencia, Castellón	V	V

<b>Cantabria</b>	Santander	X	V
<b>Andalucía</b>	Jerez	X	X
<b>Castilla La Mancha</b>	Albacete	X	V
<b>Aragón</b>	Zaragoza	X	X
<b>Asturias</b>	Oviedo	X	X

Tabla 1. El trabajo de AIDA en las CC. AA.

Castilla y León, Comunidad Valenciana, Cataluña y la Comunidad de Madrid son las comunidades autónomas en las que AIDA cuenta con mayor presencia al disponer de personal voluntario y contratado. En el resto de comunidades, la presencia de AIDA es más reciente y se enfoca sobretudo en la presencia de voluntariado en el marco de Aidabooks.

La organización tiene como objetivo aumentar su presencia en las CC. AA. Esto se alcanzará a través del fortalecimiento de su base social, con la puesta en marcha de actividades tanto en educación formal, no formal e informal. Los principales actores sociales involucrados serán las librerías solidarias, a través de su voluntariado, las administraciones públicas, las redes de trabajo existentes (como los grupos de trabajo de las coordinadoras de ONGD) y los centros escolares.



Actores clave en las intervenciones de AIDA en ED

El trabajo de AIDA se articulará a nivel local y nacional, priorizando el trabajo local y tomando como base las ciudades donde AIDA cuenta con una librería solidaria para sistematizar las actuaciones ya realizadas. Son más de diez años de experiencia en la gestión de voluntariado y en iniciativas de sensibilización, ligadas al fortalecimiento del voluntariado y a la proyección en esas ciudades del trabajo de AIDA en terreno, donde cuenta con más de 20 años de experiencia y un conocimiento profundo de la realidad de los países del sur.



Cada comunidad autónoma prioritaria para AIDA tiene estrategias, prioridades, líneas de acción y de financiación específicas para intervenciones en el ámbito de ED, pero se pueden identificar los siguientes puntos comunes, útiles como referencias para nuestras futuras formulaciones:

- ✓ Educación al Desarrollo y Ciudadanía Global como proceso de transformación continuo con el objetivo de crear una ciudadanía responsable y participativa;
- ✓ ED como tema transversal en el currículo;
- ✓ Promover un desarrollo basado en la paz, la justicia y la convivencia;
- ✓ Ámbito de acción: educación Formal, No Formal e Informal. Se valorizan intervenciones estructuradas conjuntamente en los tres ámbitos;
- ✓ Utilización de metodologías participativas que faciliten el fortalecimiento de habilidades como el pensamiento crítico, la capacidad para resolver problemas y capacidad para convivir. Un marco de referencia útil es el de los cuatro Pilares de la educación de UNESCO: aprender a ser, aprender a saber, aprender a hacer y aprender a vivir juntos (Ver el siguiente capítulo 'Metodología en ED');
- ✓ Interés general en sensibilizar los grupos metas sobre la Agenda 2030 y los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS);
- ✓ Incluir enfoque de Derechos Humanos, género y sostenibilidad medioambiental.
- ✓ Relevancia de crear/participar en redes de trabajo, de no trabajar aislados y alimentar sinergias entre administración pública, entidades privadas, centros educativos y comunidad;
- ✓ Las acciones tienen que concentrarse en la comunidad autónoma;
- ✓ Promover la cultura evaluativa y de impacto y las investigaciones.

### **3.1.- Objetivos y líneas de actuación**

La presente estrategia se inserta en el marco estratégico global de AIDA 2024-2028 y concretamente en el área 2, Línea Estratégica 3. Sensibilización y educación para la ciudadanía global

#### **Objetivo Específico**

OE.3.1 Promover una ciudadanía crítica y comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como en la promoción del desarrollo humano y sostenible y la defensa de los derechos humanos a nivel local y global

#### **Resultados estratégicos**

3.1.1 Promover una ciudadanía responsable y comprometida con los derechos humanos y el desarrollo sostenible.

3.1.2 Promover el voluntariado como expresión del compromiso y la participación de la ciudadanía, y como herramienta para la transformación social.

## **Líneas de actuación:**

### **Resultado 1**

- 3.1.1.1 Se ha sensibilizado a la ciudadanía sobre las actuaciones desarrolladas por AIDA en los países del Sur
- 3.1.1.2 Se han desarrollado iniciativas de sensibilización en las delegaciones autonómicas y territoriales de AIDA, llegando también a las poblaciones más pequeñas
- 3.1.1.3 Se han desarrollado iniciativas de sensibilización y educación para el desarrollo con profesorado, alumnado y comunidad educativa de primarias
- 3.1.1.4 Se han desarrollado iniciativas de sensibilización y educación para el desarrollo con profesorado, alumnado y comunidad educativa de secundaria y formación profesional
- 3.1.1.5 Se han desarrollado iniciativas de sensibilización y educación para el desarrollo con la participación de Universidades
- 3.1.1.6 Se han desarrollado espacios y herramientas de comunicación para que las socias locales y las personas que participan en los proyectos de AIDA en terreno puedan explicar su realidad, involucrando también a las comunidades presentes en el territorio.
- 3.1.1.7 Se han desarrollado iniciativas artísticas utilizando el arte, la música, la cultura, el juego y experiencias vivenciales, como herramientas de sensibilización
- 3.1.1.8 Se han incorporado de manera transversal en las iniciativas valores de respeto de los derechos humanos, la educación a la paz y a la no violencia, la igualdad de género, la diversidad cultural y lucha al racismo como elementos indisolubles de la educación para el desarrollo.
- 3.1.1.9 Se ha incorporado de manera transversal en las iniciativas la sostenibilidad medioambiental fomentando la digitalización y las nuevas tecnologías

### **Resultado 2**

- 3.1.2.1 Fortalecer la red de librerías solidarias AIDA Books&More como proyecto participativo que promueve una ciudadanía crítica y comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como en la promoción del desarrollo humano y sostenible y la defensa de los derechos humanos a nivel local y global
- 3.1.2.2 Mejorar la formación del voluntariado, para que pueda participar en los procesos de educación para el desarrollo y sensibilización
- 3.1.2.3 Desarrollar iniciativas para fomentar la participación y el compromiso del voluntariado hacia el desarrollo sostenible y los derechos humanos.

### 3.2.- Metodología

Al definir las acciones en ED, AIDA considera prioritario utilizar una metodología que considere a las personas beneficiarias el centro de todas las fases de los proyectos: identificación, implementación y monitoreo-evaluación de las intervenciones.

AIDA cree que una participación activa puede impulsar la cooperación, el espíritu crítico, las experiencias prácticas y al mismo tiempo crear conciencia crítica sobre derechos y responsabilidades en los individuos, sean niños y niñas, adolescentes o adultos.

En el ámbito educativo (formal y no formal) esto significa también promover la participación de las personas beneficiarias como un elemento activo en el proceso de aprendizaje. En este sentido, la enseñanza de Educación para el Desarrollo debe generar conocimiento, crear situaciones en que la ciudadanía aprenda a hacer, a vivir en comunidad y a ser personas conscientes y responsables (cuatro Pilares de UNESCO: [http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF)).

#### 1. Aprender a conocer

Aprender a conocer combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone, además: aprender a aprehender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.

#### 2. Aprender a hacer

Aprender a hacer a fin de adquirir no solo una calificación profesional, sino una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Pero, también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes o bien espontáneamente a causa del contexto social o bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.

#### 3. Aprender a vivir con las demás personas

Aprender a vivir en comunidad desarrollando la comprensión y la percepción de las formas de interdependencia: realizar proyectos comunes y prepararse para resolver los conflictos respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.

#### 4. Aprender a ser

La Educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Todos los seres humanos deben estar en condiciones, en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo y de elaborar un juicio propio.

Otro elemento importante es utilizar un **enfoque transformador** en la definición de las intervenciones en ED, lo que implica considerar la importancia de la interacción entre los actores internos y externos del sistema y la revisión de las consecuencias de estas interacciones.



En el caso de proyectos en ámbito educativo, significa incluir actores como los centros educativos, las familias, las AMPAS, las comunidades, las administraciones públicas y resto de actores relevantes de la sociedad civil.

En la definición de actividades se asegurará también una planificación flexible de las mismas, que pueda modificarse dependiendo de las circunstancias, como una adaptación contextual, que tenga en cuenta el nivel educativo del grupo meta, tipo de asignatura, número de personas beneficiarias, ubicación geográfica y necesidades específicas de los beneficiarios mismos.

### 3. 3 Instrumentos metodológicos

AIDA utiliza instrumentos metodológicos que se adaptan a los diferentes grupos destinatarios de las acciones de sensibilización y acción social en ED y al tipo de acción que implementa.

Un primer instrumento utilizado, y que es representativo de AIDA, es el **libro**. A través de las librerías, de actividades de lectura y publicaciones AIDA comunica y comparte experiencias con sus beneficiarios. El libro como instrumento se continuará integrando en la metodología y el diseño de nuevos proyectos sobre las temáticas identificadas.

Un segundo elemento metodológico es la utilización de **imágenes y videos** junto a las nuevas tecnologías de información y comunicación, que puedan mostrar diferentes realidades y que constituyen el punto de partida para recorridos didáctico-educativos sobre temas de ED, basados principalmente en casos reales de proyectos de AIDA en terreno.

Otro componente de la metodología consiste en incluir el **juego** como instrumento de aprendizaje y comunicación entre niños y niñas del Norte y el Sur. El juego facilita la comunicación directa entre personas que no hablan el mismo idioma y es una actividad que genera diversión. Además, a través del juego se puede desarrollar el lenguaje, el conocimiento general y la capacidad de relación y creatividad, entre otras. La universalidad y simplicidad del juego permite la comunicación entre quienes participan y, por tanto, un método educativo muy aplicable a la educación para el desarrollo.

La asociación incluye como parte de su metodología la creación y las **prácticas artísticas**, tanto en la educación formal como no formal y en las acciones de sensibilización. La asociación entiende la utilización de la expresión artística como una metodología para generar procesos de aprendizaje basados en lo vivencial, es decir, donde el ser y el convivir no se diferencian del proceso educativo. La expresión artística, según la UNESCO, contribuye al desarrollo de la personalidad en lo emocional y lo cognitivo y tiene una influencia positiva en lo académico y en lo personal. Por ello, desde AIDA nos proponemos utilizar estas metodologías artísticas como herramientas de transformación social en la educación tanto formal como no formal, para dotar a las personas de otras herramientas de comunicación, respeto intercultural y crítica social.

La combinación de estos elementos resultará fundamental en la acción de AIDA en la ED en la consecución de los objetivos planteados. El objetivo final es enseñar con una metodología dinámica, flexible y colaborativa, que pueda estimular interés y curiosidad sobre temáticas de ED en todas las personas beneficiarias y en diferentes ámbitos educativos (formal, no formal e informal).

### 3.4.- Enfoques

AIDA se propone incluir en la enseñanza y las actividades de sensibilización y Educación para el Desarrollo enfoques de derechos, de género y conciencia medioambiental en las distintas fases de actuación. Esto incluye la planificación, el monitoreo y la evaluación de todas las acciones sociales. Esos temas serán incluidos a un doble nivel: transversal y acciones específicas.

1. **Enfoque integrado de Género:** AIDA considera que los proyectos de cooperación, como toda intervención social, nunca son neutros. Por esta razón es fundamental realizar un proceso de análisis de género e identificar intervenciones que puedan, con la participación activa de mujeres y hombres, contribuir a la creación de relaciones más justas y menos discriminatorias. De manera específica, la Línea 3 de la estrategia de Género 2020-25 de AIDA en referencia a ED define que se tiene que 'Asegurar una efectiva transversalización del enfoque de género en todas las intervenciones de educación para el desarrollo y sensibilización' (Objetivo Estratégico 3.1.) como 'Asegurar una efectiva transversalización del enfoque de género en todas las intervenciones de acción social' (Objetivo Estratégico 3.2).

2. **Enfoque de Derechos:** El objetivo de AIDA en este ámbito es asegurar la participación real y efectiva de niñas y niños, mujeres y hombres, cualquiera que sea su nacionalidad, sexo, religión, creencia política y condición económico-social en los proyectos.

Eso implica una planificación de todas las actividades de formación y sensibilización que incluyan los Derechos Humanos como tema transversal y también como tema central para fomentar conocimiento, acceso, realización y protección de estos derechos, considerando que todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

Por otro lado, estructura un sistema de monitoreo que garantice trazar el conocimiento producido, la realización real de acceso a los derechos y mecanismo en función para proteger estos derechos. Esto tiene que analizar las actividades propuestas desde la perspectiva de los titulares de derechos y titulares de deberes, son todos los que tienen la responsabilidad de garantizar la realización y protección respecto a un derecho. Entre los titulares de deberes se destaca el Estado como titular de obligaciones y las personas, comunidades, instituciones sociales, como titulares de responsabilidades, cuyas acciones tienen un impacto directo sobre los derechos de las personas.

3. **Enfoque Medioambiental:** AIDA integra el componente medioambiental y de desarrollo sostenible en muchas de sus intervenciones, contribuyendo a la gestión sostenible del capital natural y, en la medida de lo posible, previendo los cambios que puedan producirse en el medioambiente. A nivel de ED se habla de una educación al desarrollo sostenible, donde el medioambiente, las sociedades y la economía están en relación y se equilibran para alcanzar una mejor calidad de vida. El marco será constituido por las declaraciones principales sobre el tema, como la Declaración de Río de 1992 y el Protocolo de Kioto de 1997, que elaboraron principios claves sobre la sostenibilidad medioambiental, partiendo de la consideración de que cada ser humano tiene derecho a una vida saludable y en armonía con la naturaleza y que el medioambiente tiene que estar protegido para garantizar el desarrollo de las generaciones actuales como futuras. En la planificación de actividades, AIDA tendrá en cuenta elementos como el contexto español y el impacto a nivel global, las repercusiones de acciones individuales en el conjunto y como cada uno puede contribuir y participar a proteger el medio ambiente.

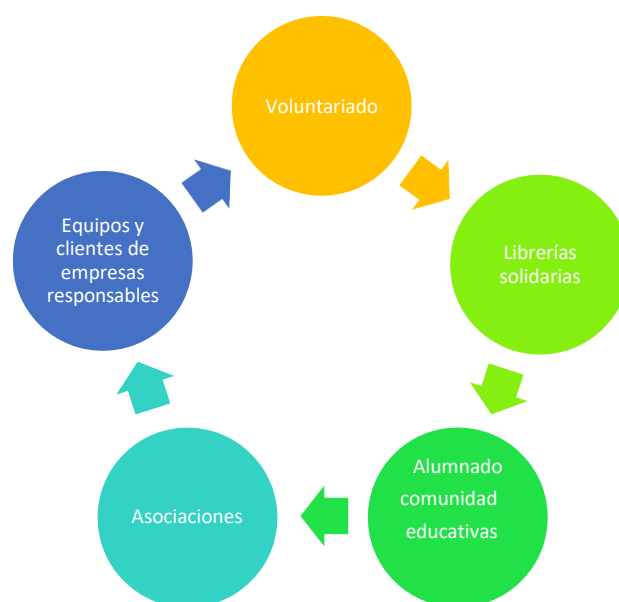
La acción de AIDA en el terreno tiene varios temas relacionados con la sostenibilidad que podrán ser incluidos en la ED, como agricultura, acceso a agua potable, equidad de género, uso del suelo, deforestación. Estos temas podrán ser propuestos o integrados en el trabajo de ED en España, como temas específicos o transversales. El Anexo 4 'Enfoques: Sugerencias prácticas e indicadores' incluye algunas ideas de posibles indicadores a considerar en la fase de definición de proyectos de ED.

### 3.5.- Grupos meta prioritarios y alianzas estratégicas

En relación a estas referencias, AIDA articulará sus intervenciones entre centros escolares (Primaria, Secundaria y Universidades), Librerías Solidarias (Educación Informal/No formal). Las librerías representan el contacto existente entre AIDA y la ciudadanía.

Considerará incluir acciones en otros espacios educativos, dependiendo del contexto, no formales, como, por ejemplo, bibliotecas, centros de verano, Asociaciones Culturales (Jóvenes, etc.), asociaciones de barrio..., y utilizando diferentes medios de comunicación, como radio, periódicos, página web, redes sociales (educación informal).

Finalmente, se buscará una interacción con las redes sociales existentes, por ejemplo, de otras ONGD, para buscar sinergias y colaboración. Esta diversificación de actores permite llegar a un grupo meta más amplio y diversificado.



Dentro de estos grupos meta cabe destacar:

#### **Voluntariado**

Para nuestra organización se trata del principal grupo destinatario de nuestras acciones de sensibilización y ED. La mayor parte de las personas voluntarias que colaboran lo hace en el marco de la red de librerías solidarias AIDA Books&More, con lo que es habitual que se acerquen al voluntariado por su gusto por los libros y, poco a poco, descubran la cooperación al desarrollo. Por esa razón es importante destinar un gran esfuerzo a la formación y sensibilización de este grupo que a menudo son quienes transmiten a donantes y clientes de las librerías solidarias el valor y la importancia de la cooperación.

Un paso más allá son los propios voluntarios/as los que componen los grupos motores de muchas de las actividades puestas en marcha local o autónomamente y para quienes es esencial la formación en este sentido.

### **Nuestras librerías en sus barrios: vecindario y usuarios de las librerías**

En esta misma línea, un segundo grupo meta está compuesto por los clientes y donantes, así como el vecindario de cada una de las librerías. AIDA busca que las librerías tengan un aspecto de establecimiento al uso, pero a la vez queremos poner en valor su condición de “solidario” de manera que quien se acerque a una de las librerías AIDA Books&More sepa cuál es el fin de su aportación.

Se trata de una oportunidad para llegar a un público objetivo a priori no familiarizado con la cooperación al desarrollo. A la hora de planificar las acciones de sensibilización habrá que tener en cuenta que se trata de un grupo heterogéneo y diseñar actividades específicas.

Por extensión de este grupo se llegará a la **ciudadanía general**.

De estos grupos meta prioritarios se desprende la necesidad de establecer **alianzas estratégicas** con distintas instituciones. El objetivo es establecer procedimientos conjuntos que faciliten que el trabajo realizado no se resuma en acciones esporádicas, si no que sean fruto de un análisis de necesidades con objetivos a corto, pero también a medio y largo plazo.

Igualmente, será importante para AIDA crear un diálogo continuo con los distintos actores presentes en las mismas áreas de actuación para fomentar sinergias, intercambios, colaboración y coordinación y difusión de conocimiento. En particular, grupos existentes de coordinación, fomentando su creación si no existen.

Las alianzas serán fortalecidas a diferentes niveles: no solo entre ONGD, sino también con las administraciones públicas y entre los mismos beneficiarios. En este sentido, AIDA pondrá atención en mejorar el diálogo entre estudiantes, centros educativos y comunidades, crear vínculos entre centros educativos y, a través de las librerías y otros medios, fomentar vínculos entre centros educativos e instituciones públicas y entre los centros educativos diferentes (formal, no formal).

Entre estas destacan:





#### 4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El proceso de seguimiento y evaluación se plantea en el marco del Plan Estratégico General de AIDA y de los planes anuales (POA) aprobados, a su vez se realizarán evaluaciones externas específicas en el marco de los proyectos aprobados. La evaluación conlleva un proceso participativo en el que se garantice la inclusión de todos los actores implicados en el proyecto. Este proceso tiene como objetivos la rendición de cuentas y transparencia; el aprendizaje y la apropiación, y la mejora de las capacidades en la toma de decisiones:

- Rendición de cuentas y transparencia: este proceso nos permite informar a las partes interesadas, tanto socios como personas beneficiarias, de los resultados obtenidos, de la correcta consecución de los objetivos de un proyecto y de los posibles cambios o ajustes realizados durante el desarrollo del mismo. La transparencia es uno de los valores fundamentales del trabajo de la asociación y, por tanto, también se aplica a la evaluación y seguimiento del proyecto que se hacen públicas a través de la web oficial de la asociación.
- Apropiación y aprendizaje: la educación y sensibilización conllevan un proceso de aprendizaje, pero entendemos que la evaluación en sí misma es también un camino y el hecho de participar en él potencia la apropiación del mensaje y de los objetivos de la intervención. Participar, debatir, discutir y evaluar son también fuentes de empoderamiento social.
- Toma de decisiones: para poder seleccionar y formular nuevos proyectos, así como evaluar la continuidad y efectividad del propio plan estratégico, es necesario contar con información contrastada y con indicadores creíbles que nos permitan conocer las necesidades de la población beneficiaria, pero también las herramientas necesarias para la correcta aplicación del proyecto.

Las acciones de sensibilización y educación para el desarrollo tienen un objetivo de cambio social, lo que convierte en fundamental el proceso de evaluación para que los aprendizajes no sean meras nociones sino herramientas de cambio individual y colectivo adquiridas por los/as titulares de derechos y deberes.

La evaluación es también una fuente de información que nos permite adelantarnos a las circunstancias, aprovechar las ventajas que esto aporta y poder rectificar y adaptarse a las necesidades. El seguimiento y evaluación nos ofrecen:

- Información actualizada del seguimiento, satisfacción y rendimiento del proyecto y de los actores implicados.
- Un elemento motivador y de mejora.
- Un aumento de la capacidad de participación y, por tanto, de implicación de la población beneficiaria.

Toda evaluación se llevará a cabo bajo los criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad de la acción definidos por el Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la OCDE:

- **Pertinencia:** midiendo los objetivos y las acciones realizadas se han adecuado a las estrategias y demandas de los diferentes actores implicados en el proyecto. Balance entre lo esperado por el proyecto y lo conseguido.

- Eficiencia: el grado en que los recursos económicos y los recursos humanos han sido adecuados para un buen desarrollo de la intervención.
- Eficacia: cumplimiento de los indicadores marcados, grado de satisfacción de las personas participantes en todas las fases.
- Impacto: responde al grado de cambio, positivo o negativo, que conlleva la actuación.
- Sostenibilidad: mide el grado de implantación, así como el grado de implicación en las temáticas del proyecto de modo que se pueda saber si es posible la continuidad de la acción.

Esta estrategia se traduce para cada uno de los años de vigencia, en un plan operativo anual en el que sus objetivos e indicadores se integran con los de las demás áreas de trabajo de la asociación. Este plan se diseña de manera colaborativa y es aprobado por la Asamblea General de la asociación. Incluye indicadores que permiten evaluar el nivel de consecución de los objetivos, así como resaltar las posibles incidencias y cambios que se hayan producido durante el año de ejecución. Este análisis se realiza de manera trimestral por el equipo y de manera semestral por el órgano de gobierno.

Por su parte, los mecanismos que se utilizan en cada proyecto varían dependiendo de la naturaleza de cada uno de ellos, pero existen algunos comunes a todas las intervenciones. Todas ellas se presentan en la matriz de marco lógico que guía el proyecto. Entre las herramientas más utilizadas destacan:

- Estudio de línea de base: contar con un estudio de línea de base nos proporciona una información clave con la que monitorear y evaluar el proceso de los proyectos y cotejar los datos y la consecución de los objetivos una vez completado.
- Encuestas iniciales: nos sirven, en caso de no contar con una línea de base, para la identificación de las necesidades y medir los conocimientos de las personas beneficiarias para poder realizar la evaluación final. En estas encuestas evaluamos: conocimientos, iniciativas, aspiraciones, objetivos, intereses, herramientas, recursos etc.
- Indicadores: son clave para el seguimiento periódico y la evaluación final. Siguiendo el enfoque de género, estos indicadores siempre están desagregados por sexo.
- Comité de seguimiento: es el punto de partida del proyecto y que se mantiene estable hasta la finalización del proyecto. Este comité incluye a la responsable de comunicación y las técnicas de sensibilización, voluntariado y comunicación, pero también a los representantes de los colectivos que participan en el proyecto para poder garantizar un seguimiento y evaluación participativos. El comité de seguimiento utiliza diversos instrumentos de seguimiento: reuniones mensuales, mecanismos de comunicación que sirven para la planificación y gestión de los proyectos y, al finalizar el proyecto, también se autoevalúa para conocer los límites y/o buenas prácticas que se hayan podido dar durante la ejecución.
- Diario de proyecto: el diario de proyecto se nutre de informes mensuales o bimensuales que nos permiten recoger la pertinencia del proyecto y sus actividades; la consecución de los objetivos y la participación de los actores implicados; aportar

observaciones; reconocer las dificultades y las propuestas de cambio y cerrar el calendario de las siguientes actividades.

- Evaluación externa: si el proyecto y la financiación lo permite, los proyectos suelen contar con una evaluadora externa. Para la selección de la evaluadora externa se redactan unos términos de referencia que se hacen públicos y sirven para seleccionar a la persona y/o agencia encargada de la evaluación. Estas evaluaciones se hacen públicas, garantizando así la transparencia, y se publican en la web oficial de la asociación.
- Evaluación interna: este proceso siempre se hace, contando siempre con todos los actores que han participado en el proyecto, con el objetivo de obtener un DAFO, pero también recoger aprendizajes generales que puedan utilizarse en otros proyectos. Esta evaluación también se utiliza para los planes anuales.

El siguiente paso a la evaluación es la socialización de resultados que explicamos en el punto siguiente y que, a su vez, garantiza la apropiación de los conocimientos adquiridos durante el proceso por parte de otros actores no implicados directamente en el proyecto.

## 5.- COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

La comunicación es, para AIDA, un área de trabajo principal que se incluye transversalmente en todos los proyectos. En el caso de las acciones de ED y sensibilización su importancia es aún mayor ya que no solo servirá para dar a conocer el trabajo de AIDA, sino que también se utilizará para asegurar la participación en las actividades y/o su alcance.

En el marco del trabajo en Comunicación de AIDA, y de su Estrategia en este ámbito, se encuentra la socialización de resultados entendida como el proceso, tanto interno como externo, que se realiza para comunicar el trabajo realizado y su impacto en cada una de nuestras intervenciones.

Para nosotros se trata de un trabajo sistemático, que se integra en nuestro día a día, con modificaciones cuando la naturaleza de la intervención lo requiere. Este trabajo se realiza, en el caso de los proyectos de cooperación al desarrollo, paralelamente en el terreno y en España. En el caso de los proyectos de ED se realiza únicamente en España.

Tiene un triple objetivo:

- Facilitar información que permita la apropiación del trabajo (presente y futuro) de otros actores involucrados.
- Rendir cuentas y visibilizar el trabajo de AIDA y nuestros socios, en el contexto de la cooperación al desarrollo.
- Poner en valor el trabajo realizado y facilitar que las acciones futuras no partan de cero, integrando las lecciones aprendidas en otras intervenciones.

En esta línea, nuestra estrategia combinará siempre acciones que tengan como objetivo **difundir** y otras cuyo fin sea **comunicar**, si bien muchas de ellas cumplirán ambos objetivos. Consideramos una acción de difusión cuando está encaminada a informar, rendir cuentas y generar visibilidad, así como reforzar la imagen institucional. La consideramos de comunicación cuando tienen como finalidad poner en relación, compartir, aprender y empoderar. Y estas acciones se adaptarán al público al que nos dirigimos teniendo en cuenta

su grado de participación, pero también sus intereses.



La socialización de resultados será un trabajo coordinado desde el Departamento de comunicación de AIDA en estrecha colaboración con:

- Coordinador/a del proyecto
- Responsable de voluntariado
- Equipo de voluntariado

En términos generales, el análisis de la audiencia a la que se va a dirigir nuestra socialización y el caso de los proyectos de ED puede partir del siguiente esquema:



AIDA cuenta con algunas herramientas que se han de tener en cuenta a la hora de diseñar el plan de socialización de resultados específico para una intervención:

Herramienta	Uso	Ejemplos
Página web	Uso tanto de la web institucional como la creación de páginas específicas para cada proyecto. Estas páginas también sirven para compartir materiales que pueden ser utilizados por los colectivos beneficiarios en otras actividades.	<a href="http://www.ong-aida.org">www.ong-aida.org</a>
Memoria anual	Recoge la información de todas las actividades realizadas durante el año junto con datos económicos, formación del equipo, delegaciones, fuentes de financiación... Sirve para poner en valor el trabajo realizado y rendir cuentas.	Todas ellas pueden descargarse del apartado Rendición de cuentas de la web de AIDA. <a href="https://www.ong-aida.org/que-hacemos/rendicion-de-cuentas/">https://www.ong-aida.org/que-hacemos/rendicion-de-cuentas/</a>
Informes y estudios	Realizados en el marco del trabajo de AIDA para profundizar en aspectos concretos, monitorizar el trabajo, sentar las bases del mismo y/o evaluarlo.	Gran parte puede verse en el apartado Publicaciones de la web: <a href="https://www.ong-aida.org/que-hacemos/publicaciones/">https://www.ong-aida.org/que-hacemos/publicaciones/</a>
Redes sociales	AIDA cuenta con perfiles distintos y públicos segmentados (nacionales y autonómicas/ AIDA y AIDA Books&More). Las redes se utilizan igualmente para crear comunidad y alcanzar nuevas audiencias.	El perfil de AIDA en Facebook es: <a href="https://www.facebook.com/OngAida/">https://www.facebook.com/OngAida/</a>  AIDA y AIDA Books&More cuentan con perfiles en Instagram, Facebook y Twitter.
Boletines internos y externos	Se envían periódicamente o puntualmente para resaltar comunicaciones concretas. Pueden contener enlaces, descargables, etc.	
Productos gráficos y audiovisuales	Infografías, vídeos, entrevistas, fotografías, posts, cartelerías que pueden usarse tanto online como offline.	
Jornadas semestrales	AIDA organiza semestralmente un encuentro de todo el equipo. Estas jornadas se utilizan para poner en común el trabajo de los meses anteriores, recibir formación y planificar el periodo siguiente.	
Videokonferencias	Permiten realizar presentaciones de trabajo a distancia. Puede visualizarse en directo o grabarse para difundir en diferido.	
Librerías solidarias AIDA Books&More	Las librerías son un espacio desde el que AIDA difunde y comunica su trabajo de diferentes formas. Por una parte, a través de las personas voluntarias. Pero también a través de elementos físicos (exposiciones, carteles, folletos) y de actividades	

	concretas de sensibilización.	
Base de datos de medios de comunicación	AIDA cuenta con una base de datos de medios locales, autonómicos y nacionales y contacto directo con profesionales que se hacen eco del trabajo realizado.	
Talleres participativos	Cada proyecto cuenta con un comité de seguimiento que puede organizar talleres participativos y de seguimiento en los que también se incluye la socialización de resultados, sobre todo con el objetivo de empoderar, aprender y poner en común.	
Vídeos y reportajes audiovisuales	La incorporación de las nuevas tecnologías forma parte de la estrategia de AIDA en sus mecanismos de sensibilización. Especialmente en el caso de los proyectos de cooperación al desarrollo permite facilitar el testimonio de las personas beneficiarias.	Puede verse aparte del material en los perfiles de AIDA en Vimeo: <a href="http://www.vimeo.com/ongaida">www.vimeo.com/ongaida</a> <a href="http://www.vimeo.com/aidaong">www.vimeo.com/aidaong</a>

La temporalidad la marcará la propia intervención, pero hemos de tener en cuenta algunos momentos específicos de cada proyecto en los que será especialmente importante la planificación de acciones de socialización:

- Inicio del proyecto
- Publicación de documentos estratégicos
- Alcance de impactos concretos y desarrollo de actividades principales
- Finalización del proyecto: resultados alcanzados, lecciones aprendidas.
- Evaluación

Para asegurar su funcionamiento, la socialización de resultados se plasmará, de manera general, en uno de los resultados de la Estrategia de Comunicación y, para cada una de las intervenciones, en un documento que acompañe al Plan de Comunicación.

Será elaborado por el equipo de Comunicación de AIDA en colaboración con la coordinación del proyecto, el responsable de voluntariado y el propio equipo de voluntarios.

Incluirá los siguientes campos:

Público objetivo	Objetivo	Herramientas	Actividades	Cronograma	Responsable	Otros agentes implicados	Comentarios
------------------	----------	--------------	-------------	------------	-------------	--------------------------	-------------

Una vez finalizada la intervención se analizará el proceso de socialización de resultados y su impacto, y se incluirán las conclusiones en el informe final, en el marco del Plan de Comunicación.

## ANEXO 1. Enfoques: sugerencias prácticas

### Enfoque de género:

<p>Planificación de actividades</p>	<p><b>Acción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar la perspectiva de género en el análisis de base de problemas, desafíos y oportunidades de los grupos metas, con especial atención a los grupos más vulnerables (niñas/niños; mujeres/hombres);</li> <li>• Asegurar igualdad en la participación en el proceso de planificación;</li> <li>• Definir contenidos que promuevan la igualdad de género y utilizar lenguaje e imágenes no discriminatorias /estereotipadas (ejemplos, fotos, etc.);</li> <li>• En posibles diagnósticos: analizar las especificidades de género en la situación y las necesidades de hombres/mujeres, niños y niñas, a nivel de participación, acceso a y control sobre recursos y beneficios, toma de decisiones.</li> </ul> <p><b>Indicadores</b></p> <p>Indicadores de género: dos tipologías, sectorial y transversal          Señalar los cambios bajo una perspectiva de género          Diseñar indicadores de género apropiados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desagregar los datos por género</li> <li>○ Indicadores que mapeen las diferencias de género (i.e. % de niñas y % de niños en la clase)</li> <li>○ Combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos (i.e. estudios sobre niños y niñas en la escuela)</li> <li>○ Diferencias dentro del mismo sexo (i.e. número de niñas en la clase que participan en la actividad/n. total de niñas en la clase, y % de niños)</li> </ul>
-------------------------------------	--

### Enfoque de derecho:

<p>Planificación de actividades, Investigación</p>	<p><b>Acción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar actividades para garantizar el acceso de las personas a los servicios proporcionados;</li> <li>• Diseñar contenidos específicos sobre temas de DDHH (i.e. Agenda 2030) para garantizar el conocimiento básico del grupo meta (niñas/os, miembros comunidad, autoridades públicas, familias, etc.), para actividades de formación y sensibilización;</li> <li>• Definir de manera clara el rol de titulares de derechos, titulares de obligaciones y titulares de responsabilidades.</li> </ul>
--	---

	<p><b>Indicadores</b></p> <p>Los indicadores de monitoreo y evaluación tienen que medir el acceso a información, servicios y protección de los derechos de los grupos metas. Ejemplos de <b>indicadores</b> de DDHH:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los centros educativos son informados sobre las actividades y el presupuesto del proyecto</li> <li>• La ciudadanía está informada sobre el presupuesto de las actividades de AIDA en su comunidad y sobre la gestión (a través de encuentros anuales en las librerías u otra ubicación más apropiada)</li> <li>• Se han incorporado a lo menos XXX% de las propuestas realizadas por el grupo de trabajo con docentes y estudiantes/personas voluntarias/jóvenes</li> <li>• Mecanismos de sugerencias por parte de la población beneficiaria creado y operativo</li> <li>• Participación activa en la evaluación anual del proyecto por parte del grupo de estudiantes y/u otros representantes del grupo meta</li> </ul>
--	---

**Enfoque de medioambiente:**

<p>Planificación de actividades</p>	<p><b>Acción</b></p> <p>En la ED los temas medioambientales representan un ámbito muy amplio e interesante, debido a la importancia y necesidad que ha surgido en los últimos decenios respecto a la protección del medioambiente y de los recursos naturales, de la necesidad de tener más información, responsabilidad e involucración desde las instituciones y sociedad civil.</p> <p>El contenido tendrá que tener como referencia los marcos internacionales (desde la Declaración de Río de 1992 y el Protocolo de Kioto del 1997, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de NN. UU.) y las prioridades nacionales-locales. Temáticas como biodiversidad, agricultura, pesca, agua, tierra, desechos, seguridad alimentaria, reciclaje, etc., pueden ser temas de actividades en centros educativos formales e informales y en conexión con otras temáticas como la salud o la alimentación.</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>En el ámbito de las intervenciones de ED los indicadores medioambientales principalmente medirán el conocimiento adquirido y el cambio de actitud de los beneficiarios, considerando que no habrá intervenciones de impacto directo en el medioambiente, como construcciones, etc.</p>
-------------------------------------	---



## **ANEXO 2. Ejemplos de actividades y material**

**Título:** “Kongol Rewbe – La Palabra de la Mujer”

**Objetivos:** el objetivo específico del proyecto es sensibilizar a la ciudadanía sobre la situación de las mujeres del sur de Senegal.

**Breve descripción:** A partir de unas fotos realizadas en el marco de talleres participativos con mujeres en Senegal, ocho artistas han reinterpretado las imágenes desarrollando los mensajes clave de cambio transmitidos por las mujeres de Kolda – Senegal. La exposición se acompaña de talleres vivenciales para sensibilizar sobre los derechos de participación social y política de las mujeres en el contexto de Senegal

**Población beneficiaria:** ciudadanía, alumnado de secundaria, profesorado, universidades.

**Otros actores implicados:** agentes de cooperación al desarrollo de Senegal, artistas, universidades.

**Fuente de financiación:** ACCD y Cooperación Valenciana.

**Materiales:** Obras de arte y fotografías, fichas didácticas de los talleres, vídeos cortos, landing page.

-----

**Título:** “Vivir del agua”

**Objetivos:** acercar la realidad de las mujeres de Bangladesh a través de un relato fotográfico en primera persona y un documental sobre la herramienta fundamental de la acuicultura para la supervivencia de las familias de la región de Bagherat.

**Breve descripción:** una exposición de fotografía realizada en el marco de un proyecto de cooperación en Bangladesh financiado por la Obra Social La Caixa. Esta exposición se compone de fotografías realizadas por las mujeres beneficiarias del proyecto y repasa la experiencia de las mujeres, el empoderamiento a través de su trabajo, la acuicultura, y de la fotografía como expresión personal de su voz. La exposición estuvo en un primer lugar en Barcelona, en la sede de Gracia del Ayuntamiento de Barcelona y luego ha ido pasando por las distintas librerías de AIDA y también en colaboración con otras instituciones locales.

Además, en el marco del proyecto se realizó un documental breve que nos acerca a través de los testimonios de las familias la importancia clave de la acuicultura en su subsistencia.

**Población beneficiaria:** voluntariado de AIDA Books&More, clientela de las librerías solidarias de AIDA y ciudadanía en general.

**Otros actores implicados:** Ayuntamiento de Barcelona, librerías AIDA Books&More, Universidad del Cantábrico (Santander).

**Fuente de financiación:** Obra Social La Caixa.

**Materiales:** 16 imágenes y 18 piezas de texto informativo y descriptivo del proyecto, también incluyen las experiencias de estas mujeres. Documental de 15 minutos “Vivir del agua”.



**Fecha y lugar de ejecución:** abril 2019 – actualidad (Barcelona, Albacete, Madrid, Valencia, Castellón, Santander).

-----

**Título:** “Fait Main – Hecho a mano”

**Objetivos:** acercar la realidad de las mujeres con diversidad funcional que viven en la Casamance, al sur de Senegal, donde a través de su trabajo en distintas cooperativas de mujeres artesanas reclaman su lugar en la sociedad.

**Breve descripción:** el documental “Fait Main” se realizó en el marco de un proyecto de cooperación al desarrollo financiado por la Generalitat Valenciana para dar a conocer el testimonio y la lucha de las mujeres con diversidad funcional para encontrar su lugar en la sociedad. A través de la reivindicación de un empleo digno para estas personas las mujeres luchan contra la triple discriminación que sufren: por su condición de mujeres, por su situación física y por la pobreza y exclusión a la que les relega. El documental tiene una duración de 35 minutos y se ha proyectado en diversas ciudades entre ellas Valencia, Barcelona, Santiago de Compostela y Madrid. El documental está realizado en el marco de un proyecto de cooperación en consorcio con la ONGD DEXDE Design For Development y producido por SuaduFilms.

**Población beneficiaria:** ciudadanía en general.

**Otros actores implicados:** asociaciones culturales, escuelas etc.

**Fuente de financiación:** Generalitat Valenciana, convocatoria 2016.

**Materiales:** documental de 35 minutos en francés con subtítulos, fichas didácticas para trabajar el documental en escuelas, centros culturales etc.

**Fecha y lugar de ejecución:** el documental se ha proyectado, desde su producción en 2018, en varias ciudades como Valencia, Barcelona, Santiago de Compostela y Madrid. Ha sido galardonado con el primer premio del Festival de Cine de Discapacidad de Guipúzcoa en 2019.

-----



**Título:** Promoción de los Derechos Económicos y Sociales de mujeres campesinas en la zona Sur de Kolda, Senegal.

**Objetivos:** concienciar a la población sobre la importancia del derecho a la alimentación e invitar a la reflexión sobre las semejanzas y diferencias en el ejercicio de ese derecho en Senegal y en España.

**Breve descripción:** se crearon dos herramientas de sensibilización, un vídeo animado a partir del libro de cuentos *La semilla de Awa* y el vídeo documental #undíaentuvida, a partir de microdocumentales creados por el alumnado de primaria de España y de Senegal que contaban un día en su vida. Para la realización de las dos herramientas se formó al alumnado en técnicas de animación Stop Motion y en realización y edición de vídeos respectivamente.

**Población beneficiaria:** estudiantes del Máster de Comunicación con fines sociales del campus de Segovia de la Universidad de Valladolid y estudiantes de 5.º y 6.º de primaria de centros escolares de Segovia. Niños y niñas en torno a 10-12 años de Senegal.

**Otros actores implicados:** Centro Cultural San José de Segovia, Grupo de Trabajo de ONGD de Segovia.

**Fuente de financiación:** Junta de Castilla y León, convocatoria 2017

**Materiales:** Libro de cuentos *La semilla de Awa*; vídeo animado: <https://vimeo.com/374106230>; vídeo reflexión #undíaentuvida: [https://www.youtube.com/watch?v=sO7BJaGAX\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=sO7BJaGAX_8)

**Fecha y lugar de ejecución:** 2018-2019, Segovia.